

日本ネット経済新聞

定期販売サービスを手掛けるEC企業の仕事である。日本定期販売サービス協議会（JS CA、事務局東京都）によると、日本漆芸会長によると、毎回同じ商品が届く定期購入とサブスクリプションコマースを合計した市場は、11年度が850億円。16年度は1兆4800億円に成長するとの見通しを立てている。

消費者側が抱く「商品を選択できない」という懸念、事業者側の「販売の安定性」、「自社のコンセプトを顧客に伝えるやすい」というメリットが、サブスクリプションコマース市場の拡大につながり、一人一人の顧客に

ついているようだ。酒販小売業としてこれまでの歴史を持った油忠（本社千葉県、高橋俊之社長）は12年4月に「SAKEELI」（サケライ）を開設。日本酒のサブスクリプションコマースを開始した。「路面店の人の温ぬれをネットで表現する」ことをモットーにしている。

日本酒離れがいわれて久しいが、日本酒離れの理由には、好みの日酒の出会いや、好きななる環境が少ないことがあると考えられる。単にネット通販と「」して開始するのではなく、やソムリエのアドバイスを得ながら、自分好みの日本酒を探して飲むのが、今後日本酒市場を活性化させる鍵となる。

自分に合うテクセサリ

トライアル設けて

のできる販売手法
とサブスククリプション
マースを運ん

う30代がボリュームで毎月1回日本酒を楽しめた。毎月1回日本酒が変わる。隔月数が変わった。通り、コースによ

り、コップも紹介している。

メー

カー直送在庫なし

在庫を持たず、メー

カーなど搬入から商品を発送する事業者が多い。ローリスクで新規参入しやすいことが特徴だ。

KDDIは8月から、コスメ、ケルメ、ワインからコースを選べる。

万人の利用者に対し、
使用したデーター、情報
などをとに好みや属性に合わせたコースを
提案していくとしている。
提供企業も拡大し、
フランチャイズメント、コーヒー、雑貨などのコースも近く設ける計画。初年度は1万人の会員獲得を目指している。
7月に食品や酒類のサブスクリプションコマースサイト「smart select」(スマートセレクト)が開設する。
売り上げを伸ばしてきる事業者が増えてきているものの、急激な伸びで目立つ

サブスククリプション	
社名／サイト名	開始時期
アクティビソナー smart select	2013年7月
油忠 SAKELIFE	2012年4月
KDDI auおまかせショッピング	2013年8月
CHISAN おかん	2013年3月
ONE STEP FORWARD Magico	2013年7月

モールに頼らない、 独自サイト運営の **コツ**

EC 売り方研究所

毎回異なる商品が定期的に届く「サブスクリプション」サービスが、事業者に注目されています。従来から「発表会」として、手を力強く握りながら商品を紹介する「ショーケース」に新規参入する事業者が増えており、多くの企業が毎月届く従来の定期購入とは違い、多種多様な商品が届くのが特徴だ。サブスクリプションコマースが盛り上がりを見せている背景には、ネット上に商品が多すぎて消費者が選択していくことが難しかった。参入する事業者も、在庫リスクが少ないことや、顧客に合った商品を提案する「カーネル」が強調できる点などに魅力を感じているようだ。サブスクリプションコマースに参入した事業者の現状と、市場の展望を探った。

社名／サイト名	開始時期	取り扱い商品	コース・料金体系(※込)	解約条件
アクティプソナー smart select	2013年7月	食料・スイーツ、 酒類など	①月額4,980円 ②月額6,980円 ③月額9,980円	最利用期間は4ヶ月。
油忠 SAKELIFE	2012年4月	日本酒	①「おまかね」4合瓶×1本で月額3,150円 ②「おいし呑み」一升瓶×1本、 もしくは4合瓶×2本で月額5,250円	割約なし。
KDDI auおまかせショッピング	2013年8月	化粧品・食品、 ワイン	①「コスメコース」:11,980円と3,980円コース ②「グルメコース」:11,980と2,980円コース ③「ワードローブ」:2,990円コース	割約なし。
CHISAN おかん	2013年3月	惣菜	①「おかんの気持ち」10品で月額3,500円 ②「おかんの便り」20品で月額5,500円 ③「おかんの愛情」30品目で月額8,000円	割約なし。
ONE STEP FORWARD Magico	2013年7月	アクセサリー	①月更新 Basis 月額4,980円のプラン ②1年契約 Basis 月額3,980円のプラン	年間契約の場合、途中で解約する場合は 1ヶ月0.008円の費用負担

マーケティング

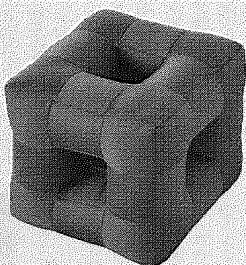
▲▲コニーク商事
売れてるモノには
ワケがある

モールに頼らない、 独自サイト運営の **コツ**

ド・インターナショナル

第
20
回

八



假眠に最適

篠原化学
「聞こえる」