ECモールの反響を見せる。「マーケット」に際して会員登録などはなく、手続きを簡略化することで消費者のEC利用を促す狙いもある。

スマホ注文が77%

EC売上高6%増の22億円

品の輸入・販売けるANAP（ANAP）が11月19した13年8月期によると、E前期比6・22億5600た。そのうち、フォン（スマの注文は同6る。芸能ニュ発信など、会員訪問を習慣付が奏功。新規ィブ会員の増売り上げを押。ECサイト「A

NAPオンラインショップ」は1万品目超のアイテムを取り扱っている。ターゲット層となる10代後半から20代前半の女性が興味を持つ音楽や映画などの芸能情報をサイト上で提供。「移動中にスマホで見てもらえるようなコンテンツを提供」（竹内博取締役経営管理部長）し、集客につなげている。

会員数は前期比10万人増の55万7349人。1年以内に購入実績のある会員数は約1万人増加し、12万5762人だった。

ECサイトや管理ツール、顧客分析ツールなどのシステムは自社で構築。新たな機能の追加や修正、顧客からの要望に対して素早く対応している。

事業は大幅な減収減益になった。一方、ボディーメークジムの「RIZAP（ライザップ）」が店舗数を増やしたことにより全社の売上高は増加した。

「RIZAP」や通販事業において、新規顧客獲得のためにテレビCMなど積極的な広告宣伝活動を実施した。営業損失は6億7000万円（前年同期は4億9800万円の損失）、経常損失は3億9400万円（同4億2600万円の損失）になった。ただ、子会社の弘乳舎を売却したことにより特別利益が計上し、純利益は大幅に拡大した。

2社を買収、1社を売却したことにより、通期業績予想を修正した。通期連結業績の売上高は213億6100万円、営業利益は12億6200万円、経常利益は11億6800万円にそれぞれ据え置いたが、純利益は前回発表の計画比で17億5200万円増の24億9200万円に修正した。

CHISAN 行政と連携し限定商品販売

地域情報の支援などが目的

無添加総菜の定期購入ECサイト「おかん」を運営するCHISAN（チサン、本社東京都、沢木恵太社長）は11月26日、宮崎県日南市と連携し、日南市で水揚げ・製造されたカツオやマグロの加工品を特設ページで1カ月間の期間限定で販売する。地域特産物の販売や地域情報の発信支援が目的。14年11月末までに5地域の自治体・企業と連携してサービス提供を目指す。

商品名は「日南おかん便」。提供メニューは「カツオボール」「カツオ風味煮卵」「かつおの角煮」「かつおみそ」「まぐろフレーク」など宮崎県日南産のメニュー5種類。料金は、5種1品ずつで3500円（税込・送料込）。

「おかん」の定期会員は、現在利用中のコース・価格のままで1カ月間「日南おかん便」に変更できる。

宮崎県日南市は、マーケティング専門官として民間人を配置するなど、ウェブ展開を強化している。今回の取り組みは、マーケティング専門官や市役所商工観光課、製造を担当する漁協女性部が推進した。

SVH 140人が情報交換

ビジネス交流会を開催

EC支援のSVH（本社埼玉県、向谷幸大社長）は11月25日、ネット通販事業者や通販支援会社などを集めたビジネス交流会を東京・新宿で開催した。立食式のパーティーで約140人が参加し、情報交換を行った。

会合の名称は「E-1クラブ交流会」で、今回で第7回目の開催。乾杯のあいさつはジャパンEコマースコンサルタント協会（JECICA）の川連一豊代表理事（SAVAWAY会長）が行った。

川連氏は「ヤフーの出店無料化、無料カート、オムニチャネルなど、業界に大きなうねりが出てきている。二重価格や商品偽装などの問題も起こっている。しかし、EC会社も支援会社も誠実に、正直に商売つと思う」

昨年5月、物流業務を外部に委託し、受注当日に発送する体制を整えたことも顧客の増加につながったとしている。

E-1クラブ交流会の様子

ディースタイル 忘年会向けに"鍋"発売

告知用パネルとセットで

オリジナルギフト事業を展開するディースタイル（本社埼玉県、星合総宜社長）は11月18日、忘年会向けのパネル付き目録がセットされた「2013年版物もつ鍋」（各4200円）と、「選べる特選鍋奉行（博多地どり水炊きセット、本あんこう鍋、鹿児島県黒豚しゃぶしゃぶセットから選択）」（各5880円）で構成されている。

A4型パネルが無料で付いてくる。追加料金1050円で、A3

サッカー日本代表モデルの時計発売

バランスマネジメント

サッカー選手のマネジメントやセレクトショップの運営を行うバランスマネジメント（本社東京都、奥谷侑加社長）は12月15日、サッカー日本代表のオフィシャルライセンスを取得した腕時計「CP5 SAMURAI BLUE MODEL（シーピーファイブ サムライブルーモデル）」を発売する。来年開催されるカップに向けのECサイトなどで提案

「CP5」インのサッ・バルセロルレス・プが手掛けるド。世界中選手やセレている。

サッカーデルにちなド と商品ケーで統一し計の裏面にのエンブレれている。

価格は3円。「1万げを目標に（奥谷社長

「CP5

事者プロフィール

大久保 雅史

78年8月生まれ。立教大学文学部卒業後の02年、現アークス総合会計事務所入所。03年に経理アウトソーシング会社としてKTAX株式会社を開業し、代表取締役に就任。会社設立から会計帳簿記帳、税務申告、給与計算、人事労務、企業法務等、企業のバックオフィスをワンストップでサポートするサービスを提供している。

現役最強ネットショップ集団プロデュース
Eコマース戦略研究所
http://www.ecsi.jp/

のケースでは据え置きにより、7万円の利益